

Rozwiązania biznesowe stworzone
dla agencji reklamowych,
firm badawczych, Public Relations
i innych z sektora usług
profesjonalnych

System Maconomy zapewnia skuteczne
zarządzanie i zwiększenie rentowności
projektów charakterystycznych dla agen-
cji reklamowych

Od ponad dwudziestu lat rozwiązania Maconomy wspomagają zarządzanie polskimi i międzynarodowymi agencjami reklamowymi, **zapewniając sprawne pozyskiwanie i obsługę klientów, planowanie pracy zespołów oraz rzetelne rozliczanie zleceń.** Dzięki zdobytym doświadczeniom posiadamy wiedzę na temat unikalnych procesów i najlepszych praktyk działania firm z branży reklamowej.

Wyzwania i problemy menedżerów zarządzających agencjami reklamowymi:

- Dla wielu menedżerów prawidłowe prognozowanie przyszłych przychodów i **precyzyjne planowanie sprzedaży** jest praktycznie niemożliwe.
- Proces związany z pozyskaniem klienta, począwszy od pierwszego kontaktu, poprzez przygotowanie oferty aż do rozpoczęcia prac nad zleceniem, jest obsługiwany przez różne programy używane na poszczególnych etapach. Pochodzące z nich **dane są często niespójne a informacje trudne do wymiany i dalszego wykorzystania.**
- **Przygotowanie realistycznego budżetu**, uwzględniającego również potrzeby zakupowe i dostępne zasoby, wymaga więc dużo żmudnej, ręcznej pracy.
- Mimo tego, że pracownicy są bardzo zajęci i obciążeni obowiązkami, **realne przychody z ich pracy pozostają na zbyt niskim poziomie.**
- **Brak możliwości wglądu w koszty** ma niekorzystny wpływ na wykonywane zadania i zyskowność współpracy z danym klientem. Dane dotyczące postępu prac nad poszczególnymi zadaniami są niekompletne.
- Wprowadzanie tych samych informacji w różnych systemach i ręczne uzgadnianie danych pochłania ogromną ilość czasu. **Proces decyzyjny, zamiast skupiać się na działaniach proaktywnych, jest typowo reaktywny z uwagi na brak dostępu do bieżących danych finansowych** i czytelnej informacji na temat ich wpływu na poszczególne elementy procesów biznesowych.

“Ogromnym atutem systemu jest zgromadzenie wszystkich danych w jednym miejscu, co przede wszystkim pozwala na szybkie przewidywanie i reagowanie na potencjalne problemy. Ale także daje możliwość przygotowania szeregu analiz i zestawień, które ułatwiają podejmowanie decyzji biznesowych. Dodatkową zaletą jest to, że system jest łatwy i przyjazny w obsłudze.

Przemysław Włoszycki,
 Dyrektor Finansowy, Edelman Polska

Obsługa klienta

Dla każdej agencji sprawą priorytetową dla dalszego rozwoju jest zdobywanie nowych projektów i wykorzystywanie szans rynkowych. Ocena możliwości podpisania nowego kontraktu i jego sprawnej realizacji nie może odbywać się bez odpowiednich danych na temat potencjału firmy i dostępnych zasobów.

Z punktu widzenia skuteczności sprzedaży kluczowym elementem okazuje się gromadzenie w jednym miejscu informacji o potencjalnych zleceniach, szczegółowej wiedzy o kliencie, o wszystkich projektach prowadzonych na jego rzecz (z dokładnym określeniem rentowności każdego zlecenia), o uczestnictwie w przetargach (zarówno tych wygranych, jak i przegranych), o przeterminowanych płatnościach, o zleceniach stałych typu fee, zleceniach dodatkowych i wielu innych danych. Jest to możliwe dzięki wprowadzeniu zintegrowanego systemu informatycznego, który porządkuje i organizuje proces sprzedaży oraz ułatwia prognozowanie przychodów.

Maconomy pozwala na szczegółową ewidencję kosztów obsługi klienta, uwzględniając również wysiłek związany z jego pozyskaniem czy zdobyciem nowego zlecenia oraz pozostałe działania niepodlegające fakturowaniu. Dzięki temu można dokładnie ocenić, jaki jest rzeczywisty zysk związany ze świadczeniem usług na rzecz każdego klienta.

Taki sposób przetwarzania informacji znacząco wpływa na zmniejszenie nakładu pracy działu administracji, przy jednoczesnym zapewnieniu lepszej kontroli całego procesu sprzedaży.

Dzięki Maconomy jesteś w stanie:

- Dogłębnie analizować pracę nad pozyskaniem nowych klientów i zleceń, usprawnić planowanie;
- Usprawnić ocenę przyszłych przychodów oraz ich prognozowanie;
- Uniknąć nieproporcjonalnie wyższych, niż zakładane, kosztów sprzedaży (lub co najmniej je kontrolować);
- Monitorować zyskowność według klienta, marki i produktu;
- Ułatwić tworzenie ofert na podstawie szablonów lub wcześniejszych zleceń.

The screenshot shows the 'maconomy' interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Do zrobienia', 'Projektant portalu', 'Zarządzanie Zleceniem', 'Czas i wydatki', 'Zarządzanie zakupami', 'Raporty', 'Analizator', 'Zasoby ludzkie', 'Rekrutacja', and 'Szkolenie'. The main area displays a 'Tabela managera zasobów ludzkich' (Human Resource Manager Table) for Kevin Sullivan. It includes a calendar view for the week of 2011.01.24 and a table of tasks:

Zlecenie	Zadanie	Pon	W
Tasty Harry Potter launch	Account Mgmt.	8	8
Tasty Harry Potter launch	Job Management	-	-
Getting started promotional package	Planning	-	-

Below the calendar is a table with columns: 'Alek.', 'Gantt', 'Name', and three columns for days 3, 4, and 5. It lists staff members like Alan Lee, Andy Polansky, Bob Dylan, Carol Shea, Dan Rad, Debra Gaynor, and Kevin Sullivan with their respective time allocations.

The screenshot shows the 'maconomy' interface for cost management. The main area displays 'Koszty' (Costs) for a campaign. It includes a table of cost items:

Opis	Zadanie	Ilo
ACCOUNT MANAGEMENT TIME		
Account Mgmt.	101	
Job Management	102	
PLANNING TIME		
Planning Mgmt.	111	
Planning	112	
CREATIVE TIME		
Creative Mgmt.	121	
Copywriting	122	

“*Bogata funkcjonalność Maconomy w najwyższym stopniu odpowiada potrzebom agencji reklamowych, dzięki swojej wszechstronności i dostarczeniu niezbędnych narzędzi na każdym etapie realizacji projektów.*”

Mez Corfield, Kontroler finansowy,
The Red Brick Road

Wzrost	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Wyznaczenie zadania
40 / 40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	Wyznaczenie zadania
40 / 40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	Wyznaczenie zadania
24 / 40	15 / 40	35 / 40	40 / 40	40	40	40	40	40	40	40	Wyznaczenie zadania
40 / 40	32 / 40	40 / 40	40 / 40	40	40	40	40	40	40	40	Wyznaczenie zadania
8 / 40	9 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	11 / 40	Wyznaczenie zadania
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	Wyznaczenie zadania

Stawki dla kategorii prac.	Cena sprzedaży	
Kategoria Pracownika	Godzina	Dzień
Nr		
	0.00	0.00
	0.00	0.00
	0.00	0.00
	0.00	0.00

Łącz.	Cena Sprz., Wal.	Koszt, Bazowa	Typ Limit	Ilość, Dni	Cena Spr Razem, W
11.0	125.45	60.00	Sum/Text	1.4	
1.0	160.00	60.00	Czas	0.1	
10.0	120.00	60.00	Czas	1.3	
28.0	102.86	51.43	Sum/Text	3.5	
6.0	160.00	80.00	Czas	1.0	
20.0	80.00	40.00	Czas	2.5	
0.0	0.00	0.00	Sum/Text	0.0	
0.0	160.00	80.00	Czas	0.0	
0.0	80.00	40.00	Czas	0.0	

Budżetowanie i planowanie zasobów

Przygotowanie realistycznego zestawienia przychodów i wydatków w odniesieniu do konkretnego zadania jest skomplikowanym przedsięwzięciem, zwłaszcza, gdy obsługa procesu zakupów odbywa się ręcznie i nie jest zintegrowana z budżetem. Dopiero zestawiając dane związane z klientami, zadaniami, dyspozycyjnością zespołu oraz finansami uzyskamy dokładne budżety, plany i optymalną informację o dostępnych zasobach.

Dzięki zapewnieniu handlowcom możliwości tworzenia szczegółowych kosztorysów i prognoz już na etapie sprzedaży, można ograniczyć niebezpieczeństwo przekroczenia budżetu. Zdajemy sobie sprawę, że w czasie realizacji projektu nieuniknione są zmiany w dotychczasowym budżecie, dlatego zapewniliśmy możliwość dokonywania bieżących rewizji, uwzględnianych w rozliczeniach finansowych. Proces budżetowania może podlegać akceptacji poszczególnych osób w organizacji zgodnie z ustalonymi procedurami.

Bardzo wiele agencji reklamowych ma problem z właściwym oszacowaniem dostępności zasobów ludzkich. Maconomy People Planner daje dostęp do informacji o umiejętnościach pracowników lub zespołów, planów projektowych, grafiku dostępności, a także do informacji o rzeczywistym wykorzystaniu czasu. Umożliwia też planowanie realizacji nowych zadań.

Maconomy pozwala na:

- Uzyskanie spójności wycen podczas opracowywania nowych budżetów;
- Tworzenie budżetów poprzez proste przekształcenie oferty w zlecenie;
- Śledzenie zmian budżetowych przez rewizje kosztorysów;
- Indywidualne dostosowanie ścieżki akceptacji kosztorysów do procedur w firmie;
- Obsługę budżetów, zakupów i planów od początku etapu sprzedaży aż do zamknięcia zlecenia;
- Planowanie harmonogramu prac ze szczegółowych podziałem na podzlecenia i zadania;
- Planowanie zasobów i zarządzanie nimi na podstawie ich dostępności ukazanej w czasie rzeczywistym.

Realizacja projektu

Każda agencja dąży do przyspieszenia i zwiększenia efektywności wykonywanych zadań. Niekompletne dane dotyczące stopnia zaawansowania prac nad zleceniem, brak bezpośredniego dostępu do zamówień zakupu lub kosztów podwykonawców może uniemożliwić kierownikom projektu i kontrolerom finansowym bieżącą weryfikację przekroczenia budżetu.

Faktury od podwykonawców mogą być precyzyjnie powiązane z konkretnym zadaniem w ramach projektu, dzięki alokacji kosztów i zatwierdzaniu ich przez uprawnione osoby.

Raporty i system ostrzeżeń (alerty) pokazują przypadki przekroczenia czasu przeznaczanego na pracę na rzecz klienta. Uzyskujemy precyzyjną informację o niezaakceptowanych przez klienta niezbędnych zmianach w umowie towarzyszących modyfikacji zlecenia. Ponadto pozwalają w porę uniknąć zaangażowania pracownika w czynności, które nie będą podlegały fakturowaniu.

Dzięki Maconomy dyrektorzy i managerowie odpowiedzialni za współpracę z klientem otrzymują bieżący dostęp do budżetów oraz porównania aktualnych i zakładanych kosztów. Istnieje możliwość przyporządkowania czasu i kosztów do

konkretnego zadania, co pozwala na monitorowanie stopnia przekroczenia wcześniej określonego zakresu usług.

Maconomy działa także w przeglądarce internetowej, można więc używać systemu zarówno na komputerach klasy PC jak i na, popularnych w agencjach reklamowych, Macintoshach. Podstawowe dane (np. godziny pracy) można wprowadzać również za pomocą telefonu komórkowego.

Maconomy w pełni wspiera procesy w Twojej firmie poprzez:

- Integrację budżetów, wycen zadań i procesów finansowych;
- Zapewnienie pełnego wglądu w koszty mające wpływ na realizację zleceń i ich rentowność;
- Łatwe i szybkie wypełnianie kart czasu pracy, z funkcją automatycznego przypominania;
- Zatwierdzanie zamówień, kart czasu pracy, kosztów i wydatków on line;
- Generowanie aktywnych ostrzeżeń w zakresie rejestracji czasu pracy i zatwierdzania kosztów w przypadku jakichkolwiek przekroczeń.

Fakturowanie

W każdej firmie istnieje potrzeba bieżących rozliczeń z klientami. Maconomy umożliwia nie tylko ścisłą kontrolę kosztów wewnętrznych, ale wskazuje także optymalny termin wystawienia faktury za zakończony etap prac nad zleceniem, uwzględniając wszystkie wykonane już zadania.

Dzięki Maconomy jesteś w stanie:

- Fakturować na podstawie zgromadzonych w systemie informacji;
- Powiązać automatycznie ewidencję faktur od dostawców / podwykonawców z fakturami dla klientów;
- Usprawnić proces akceptacji i kontroli – akceptację faktury ułatwia podgląd zgromadzonych w systemie informacji o ustalonych warunkach handlowych, zakończonych pracach i poniesionych kosztach;
- Wyeliminować konieczność wprowadzania tych samych danych i ich ręcznego porównywania z pierwotnymi założeniami;
- Ograniczyć błędy procesu fakturowania, wyeliminować czasochłonne, ręczne wybieranie fakturowanych pozycji;
- Wybierać pomiędzy różnymi metodami fakturowania, takimi jak m. in. faktury zaliczkowe, faktury typu time&material (z ograniczeniami lub bez), faktury typu fixed price.

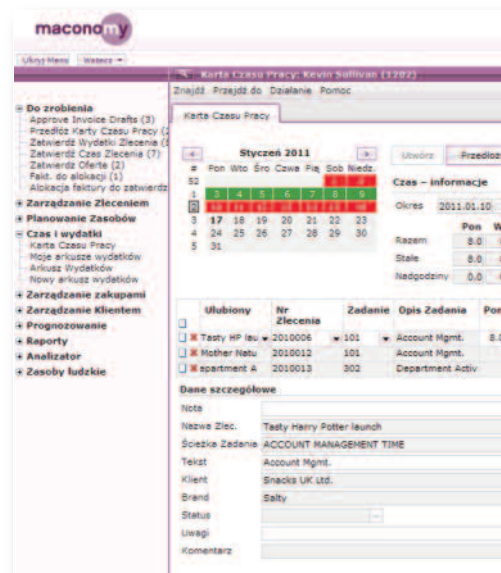
Zarządzanie Finansami i Księgowość

Maconomy jest w pełni zintegrowanym systemem ERP, w którym bardzo rozbudowana funkcjonalność do zarządzania projektami połączona jest z całością aspektów finansowych związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa. Informacje związane ze zdarzeniami gospodarczymi wprowadzane są tylko jeden raz i od tej chwili są dostępne dla potrzeb księgowości, jak i zarządzania projektami oraz raportowania zarządczego.

Wielowymiarowy plan kont pozwala na śledzenie kosztów i przychodów w podziale na np. działy firmy, projekty, pracowników itp.

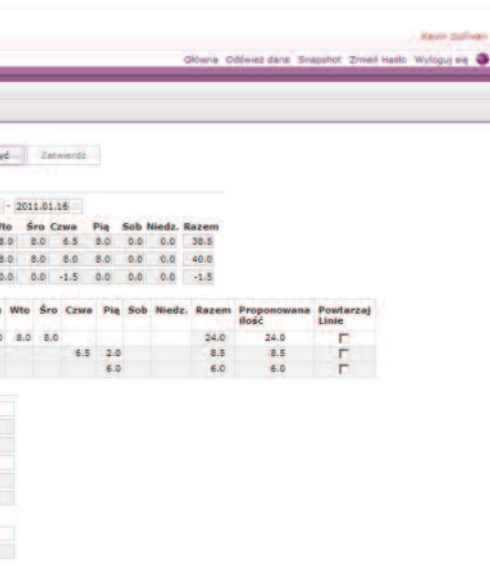
“ *Każdego miesiąca oszczędzamy mnóstwo czasu związanego z pracą administracyjną. Dużo szybciej otrzymujemy należności od klientów. Dzięki usprawnieniu procesu fakturowania mamy też dużo mniej korekt.*

Louis Trad, Regionalny Dyrektor Finansowy, Leo Burnett MENA



“*W jakimś sensie Maconomy można porównać do zmysłu wzroku... a przynajmniej do szkła powiększającego, przez które można wygodnie i mądrze przyglądać się przedsiębiorstwu.*”

Krzysztof Kruszewski, Dyrektor Generalny, Millward Brown SMG/KRC



	Wto	Śro	Czw	Pią	Sob	Niedz	Razem
0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
0.0	0.0	-1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.5

	Wto	Śro	Czw	Pią	Sob	Niedz	Razem	Proponowana ilość	Powtarzaj Linie
0.0	0.0						24.0	24.0	<input type="checkbox"/>
		6.5	2.0				8.5	8.5	<input type="checkbox"/>
			6.0				6.0	6.0	<input type="checkbox"/>

W systemie uwzględnione są potrzeby korporacyjne (obsługa wielu jednostek, walut, konsolidacja...)

Maconomy zgodne jest zarówno z lokalnymi polskimi przepisami jak i z międzynarodowymi standardami rachunkowości i SOX. Dzięki wdrożeniu systemu możemy zlikwidować papierowy obieg dokumentów w firmie. Faktury zakupowe mogą być alokowane do poszczególnych zadań w projekcie przez project managerów. Akceptacja wszelkich kosztów odbywać się może w systemie na podstawie zdefiniowanych ścieżek zatwierdzeń.

Maconomy umożliwia:

- Objęcie jednym systemem wszystkich procesów gospodarczych firmy od zarządzania projektami do pełnej rachunkowości zarządczej;
- Śledzenie kosztów i przychodów w dowolnych przekrojach (np. w podziale na działy, klientów, brandy, pracowników, projekty);
- Szybki i łatwy dostęp do budżetów oraz informacji o aktualnie poniesionych kosztach, z możliwością dotarcia do szczegółów każdej transakcji z osobną;
- Akceptowanie faktur od podwykonawców przez Kierowników Projektu w systemie i alokowanie ich do odpowiednich pozycji w projekcie (lub przez inne osoby upoważnione, zgodnie z organizacją firmy);
- Elastyczne udzielanie dostępu do danych i akceptację kosztów dzięki rozbudowanemu systemowi praw dostępu i modeli akceptacji.

Raportowanie i lepsze podejmowanie decyzji

Wiemy, że zarządzanie oparte na faktach pozwala na znacznie lepszą i efektywniejszą pracę firmy, co przekłada się na usprawnienie obsługi klienta i świadczenie lepszych usług. Dla zapewnienia wymaganej zyskowności związanej ze współpracą z klientem należy na bieżąco monitorować rzeczywiste koszty oraz postępy prac i zestawiać je z pierwotnym budżetem lub ustaleniami wynikającymi z umowy. W systemie Maconomy można gromadzić dane w czasie rzeczywistym, co umożliwia sprawną, bieżącą kontrolę działalności firmy. Żądane informacje są prezentowane na jednym ekranie, stanowiącym wygodny panel dla dyrektora zarządzającego lub menedżera projektu. W łatwy sposób można z tego miejsca przejść do szczegółów dotyczących np. monitorowania wydajności oraz efektywności pracy czy też rentowności projektów.

Kluczową cechą dobrego systemu informatycznego jest dostarczanie użytkownikom dokładnie takich informacji, jakich potrzebują dla realizacji swoich zadań. Dzięki Maconomy można skupić się na zarządzaniu firmą, zamiast spędzać czas na uzyskiwaniu, konsolidowaniu i uzgadnianiu danych pochodzących z różnych źródeł.

Maconomy pozwala na:

- Przechowywanie danych dotyczących tych samych sfer biznesowych w jednym, spójnym systemie informatycznym, co daje pewność co do rzetelności uzyskiwanych informacji;
- Znaczne skrócenie czasu potrzebnego na sporządzanie prostych raportów przez pracowników działu finansów i IT;
- Zmniejszenie nakładów czasu i pracy na opracowywanie i formatowanie bieżących raportów, niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania firmy;
- Agregowanie danych według zadanych wymiarów, takich jak klient, marka czy produkt.



PUBLICIS

Maconomy w Grupie Publicis

Publicis to francuska grupa reklamowa złożona z agencji reklamowych, domów mediowych i innych podmiotów świadczących usługi z zakresu reklamy. Uznawana jest za największą w Europie i trzecią pod względem wielkości grupę reklamową na świecie. W jej skład wchodzi takie agencje reklamowe jak Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, PZL oraz domy mediowe, np. Starcom i ZenithOptimedia. Z rozwiązania Maconomy, wspierającego zarządzanie w agencjach reklamowych, korzysta kilka tysięcy pracowników Grupy Publicis na całym świecie. W Polsce rozwiązanie Maconomy wspiera pracę około 500 osób w kilku agencjach i domach mediowych.

Maconomy jest rozwiązaniem informatycznym funkcjonującym w Grupie Publicis w wielu krajach, również w Polsce. Obecnie wykorzystujemy zarówno moduł księgowy jak i część biznesową systemu oraz funkcje raportowania finansowego i zarządczego. Aplikacja umożliwia również tworzenie kosztorysów oraz obsługę kart czasu pracy konsultantów, co zapewnia pełną informację o faktycznym poziomie zaangażowania pracowników w realizowane projekty. Z pewnością atutem systemu jest kompleksowy charakter rozwiązania zapewniający pełną integrację części biznesowej i księgowej. Zależy nam na dalszym usprawnieniu procesu obiegu dokumentów i zapewnieniu pełnej dokumentacji finansowej.

Elżbieta Ochocka, CFO w Publicis Sp. z o.o.

DDB^o

Wykorzystanie Maconomy w agencji reklamowej DDB

Agencja reklamowa DDB Warszawa plasuje się w gronie największych i najdynamiczniej rozwijających się agencji reklamowych na rynku polskim. Obok niekwestionowanej skuteczności realizowanych strategii reklamowych firma rozwinęła efektywny model organizacji pracy zespołu i oceny rentowności projektów. Od 10 lat DDB Warszawa korzysta z systemu wspomagającego zarządzanie Maconomy.

Rozwiązanie zapewnia możliwość precyzyjnego rejestrowania wszelkich kosztów i przychodów. Dokładne raportowanie zarządcze dostępne jest dzięki założonemu w systemie podziałowi na klientów, obsługiwane marki, projekty oraz pracowników.

Wprowadzanie danych do systemu Maconomy (np. rejestracja czasu pracy, wydatki związane z wykonywanym zadaniem) następuje za pomocą dowolnej przeglądarki internetowej, zarówno przy użyciu komputera PC jak i Macintosh. System zapewnia kadrze zarządzającej możliwość łatwej kontroli wprowadzanych informacji, monitorowania stanu prac oraz zatwierdzania sprawozdań pracowników.

Rozwiązanie Maconomy wspiera DDB przede wszystkim w obszarze analizy rentowności projektów oraz analizy czasu pracy zespołu w oparciu o karty czasu pracy. Zależy nam na uzyskaniu pełnej przejrzystości interfejsu użytkownika i przyjaznej obsłudze rozwiązania, co zwiększa skuteczność pracy z systemem i przyspiesza proces wprowadzania danych.

Nasze kluczowe potrzeby koncentrują się obecnie na planowaniu wykorzystania umiejętności pracowników w projektach i analizie stanu jego realizacji. Z pewnością użyteczne wydają się również analizy wykresowe i procentowe, zapewniające lepszą wizualizację danych i wspomagając proces podejmowania decyzji.

Ewa Rusiecka, CFO w DDB Warszawa



Delte jest globalnym dostawcą rozwiązań biznesowych Maconomy dla agencji reklamowych, firm badawczych, konsultingowych, inżynieryjnych, IT, prawniczych i innych firm z sektora usług profesjonalnych. Rozwiązania biznesowe Maconomy pozwalają na optymalizację projektów i zasobów, efektywne zarządzanie kosztami oraz na zwiększanie skuteczności procesów w przedsiębiorstwie.

Do agencji używających oprogramowania Maconomy należą zarówno firmy lokalne, jak i te należące do międzynarodowych korporacji, między innymi takich jak: Publicis Groupe S.A., Interpublic Group of Companies Inc., Omnicom Group Inc., WPP Group plc.

System Maconomy powstał w 1989 roku w Kopenhadze. Korzysta z niego ponad 600 klientów z 50 krajów, przy wsparciu biur w Stanach Zjednoczonych, Europie oraz rozbudowanej sieci partnerów. Obecnie ponad 124 000 użytkowników na całym świecie używa rozwiązań biznesowych Maconomy.

Todis Consulting Group to firma konsultingowa specjalizująca się we wdrożeniach zintegrowanych systemów informatycznych. Todis jest wyłącznym przedstawicielem dostawcy oprogramowania Maconomy na rynku polskim.

Firmę tworzy zespół doświadczonych konsultantów biznesowych, wdrożeniowców i programistów. Na stałe współpracuje z ponad 80 firmami w Polsce i za granicą. Todis świadczy kompleksowe usługi informatyczne. Specjalizuje się nie tylko we wdrożeniach gotowych programów, ale rozwija własne rozwiązania, modyfikacje bądź dodatki do istniejących systemów.

Naszym atutem jest bardzo wysoka jakość świadczonych usług i elastyczność w podejściu do współpracy z klientem.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na stronę:

www.maconomy.pl
www.todis.pl

